

Andimac y ANFAPA trabajarán juntos para apoyar el desarrollo del mercado de la rehabilitación energética



Madrid, 31 de mayo de 2021. La Asociación Nacional de Distribuidores de Cerámica y Material de Construcción, Andimac, y la Asociación de Fabricantes de Morteros y SATE, Anfapa, han firmado un acuerdo de colaboración, bajo el que desarrollarán distintas iniciativas conjuntas dirigidas a reforzar las iniciativas públicas de fomento de la rehabilitación energética y mejoren sus niveles de ejecución.

Así, ambas organizaciones han fijado varios ejes de actuación, siendo prioritaria la **formación y especialización**, impulsando la cualificación de la distribución como centros especializados en asesoramiento sobre rehabilitación energética, con especial atención al sistema SATE, un sistema con gran potencia para lograr una mejora de la eficiencia energética del parque de edificios en España y, con ella, lograr los compromisos de reducción de demanda energética y emisión de CO2 a la atmósfera.

Este programa formativo, que será diseñado conjuntamente por Andimac y Anfapa, abarcará tanto una dimensión de conocimiento técnico, normativo, esquemas de ayudas, así como de detección y promoción de oportunidades comerciales.

Además, desde Andimac y Anfapa se promoverá que desde las tiendas de materiales se fomente la transferencia de conocimiento a los perfiles profesionales de su entorno, en especial las pequeñas empresas constructoras, instaladores, técnicos, etc... de esta manera se conseguirá actuar de forma eficaz y prescriptiva no sólo como canal de suministro de productos, sino de conocimiento y buenas prácticas. Esta transmisión de conocimiento se apoyará en la formación teórica sobre la eficiencia energética y el sistema SATE, basada en la Guía SATE de Anfapa.

En el marco de oportunidad que representan las distintas ayudas a la rehabilitación que llegarán en los próximos años, **Sebastián Molinero, secretario general de Andimac**, destaca que "el reto es fomentar la demanda y ofrecer una respuesta técnicamente solvente en materia de conocimiento y aplicación de sistemas constructivos, donde el SATE tiene un gran potencial de desarrollo. El mercado de rehabilitación en España está por desarrollarse, y aunque es un mercado con una estructura muy compleja, debemos ser capaces de identificar, generar y desarrollar oportunidades de negocio para el sector, que son sobre todo oportunidades de mejora del valor patrimonial y de la calidad de vida de los usuarios".

Por su parte, **Robert Benedé, gerente de Anfapa**, remarca que la energía mas económica y mas respetuosa con el medio ambiente es la que no se consume y por ello la eficiencia energética de los edificios es fundamental, siendo como son los consumidores del 30% de la energía producida (datos de España) ; con esta visión clara, es fundamental conseguir edificios altamente eficientes y una solución muy adecuada para conseguirlo, en la parte ciega de las fachadas, es el sistema Sate; así pues nuestra colaboración con Andimac será fundamental para el desarrollo e impulso de la cultura de la eficiencia energética y nos posibilitará llegar a un sector más amplio de profesionales.

Andimac

Andimac (Asociación Nacional de Distribuidores de Cerámica y Material de Construcción) es la organización empresarial que representa a más de 1.200 empresas de distribución profesional de material de construcción, decoración y equipamiento de vivienda en España y Europa ante las instituciones y proveedores. Además, desarrolla iniciativas dirigidas a mejorar y modernizar la cultura empresarial, el conocimiento de mercado, el prestigio social y la adaptación tecnológica del sector.

Otra de las misiones de la unión corporativa que representa Andimac es definir un marco de valor integral en todos aquellos aspectos comunes a las empresas, como son conocimiento, transformación cultural y prestigio social, normalización tecnológica e inteligencia de mercado.

Anfapa

ANFAPA agrupa, desde 1987, a las empresas pioneras en España en la fabricación y desarrollo de morteros industriales y sistemas de aislamiento térmico por el exterior SATE. En 2014 se incorporaron a ANFAPA cinco empresas especializadas en los sistemas de aislamiento térmico por el exterior SATE, lo que propició un impulso considerable a la proyección de la Asociación. En 2020 inicia la andadura de una nueva ANFAPA, formada por la unión de las dos grandes asociaciones nacionales, AFAM y ANFAPA. Con esta unión, ANFAPA alcanza un volumen de negocio de casi 1.430 millones de euros, con 384 almacenes, casi 100 fábricas y cerca de 4.400 empleados.

EMPRESAS ASOCIADAS



EMPRESAS PATROCINADORAS

