

COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ se incorpora como Colaborador Patrocinador a ANFAPA

Comercial Química Massó ha formalizado su entrada en Anfapa y es, desde este mes, nuevo colaborador patrocinador de la Asociación de Fabricantes de Morteros Industriales y SATE (ANFAPA).

Con esta incorporación ANFAPA sigue ampliando y fortaleciendo su representación en el sector de los morteros y del SATE afianzándose como el referente indiscutible en el mercado de estos productos y sistemas.

Comercial Química Massó inició su actividad en 1885 cuando Ramón Massó Marcer fundó en Barcelona un negocio dedicado a la química, concretamente a los colorantes para la industria textil.

A partir de 1960 se creó la nueva compañía COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ , S.A. ampliando el campo de acción a diversos sectores industriales.

La empresa celebró sus bodas de oro en el año 2010 y ha seguido desarrollando su negocio de representación y productos propios cada vez en más sectores y países, siempre con su filosofía de independencia, solidez, reinversión y formando equipos de personas capaces de afrontar el futuro.



La principal actividad de COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ es la **distribución de especialidades químicas** de representadas reconocidas como empresas líderes en diferentes sectores, así como de **productos de desarrollo propio comercializados bajo marcas registradas por la compañía.**



Esta venta de productos se realiza siempre desde el punto de vista del máximo servicio al cliente, razón de su larga permanencia en el mercado.

Además de ofrecer al cliente el producto y el servicio solicitados, ofrece también apoyo técnico y/o de marketing, aportando, en definitiva, ideas que se traduzcan en nuevas oportunidades de negocio para el cliente y valor añadido a ambas compañías.

Gracias a su experiencia, la compañía ha sabido diferenciarse de la competencia ofreciendo una gran variedad de **materias primas** con una excelente relación calidad-precio.

Además, el fuerte crecimiento que ha experimentado en los últimos años es el resultado del esfuerzo constante del equipo de profesionales que lo forman, preocupados por asegurar la atención personalizada a sus clientes a través de un **servicio de asesoramiento técnico**, garantizando una rápida gestión, así como la calidad de sus productos.

El Departamento de **CERÁMICA** en **COMERCIAL QUIMICA MASSO S.A.** nace en el año 1970 para ayudar a la industria cerámica radicada principalmente en la provincia de Castellón. Desde el inicio nuestro objetivo ha sido siempre suministrar materias primas y aditivos de diferente índole, con el mejor servicio posible, y ayudar así al Clúster cerámico en su crecimiento local y posterior expansión internacional.

En la búsqueda de otros mercados, en los últimos años diversificamos nuestro negocio y estamos presentes en sectores, hoy en día muy importantes para nosotros, como Refractario, Abrasivos, Pulido, Frenos, Fundiciones, Investment Casting, Powder Metal, etc.

Desde hace un tiempo se ha incorporado al Departamento el mercado de **CONSTRUCCIÓN** intentando aprovechar las sinergias con el sector Cerámico. Es en este sector donde estamos enfocando nuestros esfuerzos de marca propia en los últimos años. Nuestro principal objetivo sigue siendo el mismo:

prensa@anfapa.com

www.anfapa.com

Mantenernos relevantes delante de nuestros clientes por nuestro enfoque técnico. El precio es importante, pero no el único determinante.



José M^a Lechón, Ceramic & Construction Manager de CQ Massó y Gonzalo Causín, Presidente de Anfapa, acompañados de Robert Benedé Gerente de Anfapa, en el acto de incorporación.

Sobre ANFAPA

Creada en 1987, es la Asociación de Fabricantes de Morteros y SATE Sistemas de Aislamiento Térmico por el Exterior y representa al 90% de los fabricantes de morteros de albañilería, morteros técnicos y sistemas de aislamiento térmico por el exterior SATE.

Actualmente, ANFAPA cuenta con 44 empresas miembros y 26 patrocinadores, que aportan innovación y colaboración para promover la calidad de los morteros y los sistemas SATE, así como para desarrollar nuevos proyectos y representar los intereses del sector ante instituciones. Con esta unión, ANFAPA alcanza un volumen de negocio de casi 1.430 millones de euros, 384 almacenes, cerca de 100 fábricas y 4.400 empleados, consolidándose como un referente en el sector de la construcción y ofreciendo oportunidades para nuevas empresas.

ANFAPA actúa como representante único de los intereses de sus Asociados ante las distintas administraciones públicas e instituciones privadas, promueve la calidad de los morteros y de los sistemas de aislamiento térmico por el exterior, así como la promoción y desarrollo de sus productos, proyectos y sistemas defendiendo las buenas prácticas dentro del sector y potenciando un observatorio de calidad del producto.

Junto a ellos, la neutralidad climática, la economía circular, la innovación, la digitalización y las nuevas tecnologías son los principales retos que prevé afrontar ANFAPA en los próximos años.

prensa@anfapa.com

www.anfapa.com

ASOCIADOS



EMPRESAS PATROCINADORAS

